

## 2016年度 ワンコイン総括

16/11/9 ワンコイン管理人

		13のデータ	‘14のデータ	‘15のデータ	‘16のデータ	‘17年度の案
1	A 実施回数 (回)	17	15	18	15	10
2	B 延べ参加人数 (人)	146	150	219	153	100
3	B/A 1回平均参加者数 (人)	8.6	10	12	10	10
4	C 1回以上参加者数 (人)	32	34	38	34	30
5	B/C 1人平均参加数 (回)	4.6	4.4	5.6	4.5	3.3
6	D 収入 (円)	12,400	14,241	43,610	30,600 推定	20,000
7	E 支出 (円)	48,150	62,210	64,670	62,000 推定	47,000
8	D-E 収支 (円)	-35,750	-47,969	-21,060	-31,400 推定	-27,000

### 分析結果

過去3年間のデータとの比較を一覧表にした

- 実施回数により参加者の延べ人数は増減するが、1回の参加者は10人前後でほぼ一定
- 2,015年よりワンコインをツーコインに改定したため、収支のマイナス幅は縮小してきた
- 2016年は参加者が減少したため収支が悪くなる予定
- 全体的に見て数値は横ばいとみていいだろう
- 2017年度の一案として実施回数を減らして、変動経費（コート代）の節約をして、収支の改善をする
- 来年度の計画は理事会で検討されるが、会員や参加希望者からのご意見も参考にしたい